

Webwinkels blijven populair bij de consument

Veenendaal, 3 augustus 2009 – Ondanks de recessie blijven webwinkels nog altijd populair bij zowel ondernemers als consumenten. Door de lage opstart- en overheadkosten zijn webwinkels juist nu populair. Veel bedrijven starten een webwinkel of investeren in verbetering van de huidige webwinkel. Uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek blijkt dat webwinkelen in de periode 2004-2008 met twintig procent is toegenomen. Samen met het Verenigd Koninkrijk is dat de grootste toename in de Europese Unie.

Als internetspecialist weet Media Solutions uit Veenendaal als geen ander hoe een commerciële en rendabele website of webwinkel wordt opgebouwd. Voor Fruitkwekerij De Heus uit Zoelen bouwde Media Solutions de succesvolle webwinkel betuwsegeschenkmand.nl. Deze webwinkel verkocht de laatste maanden gemiddeld veertig fruit-geschenken per maand. Wim van Esch, directeur van Media Solutions: *“De kracht van een webwinkel zit in de toegankelijkheid en de snelle service. Mensen kunnen op internet gemakkelijk producten vergelijken en dan het beste product bestellen.”*

Juwelen

Kocht men vroeger vooral elektronica en boeken, tegenwoordig kan je alles kopen via internet. Ook juweliers zijn bezig met het opbouwen van eigen webwinkels. Een voorbeeld hiervan is Ibink Juwelen uit Barneveld. Wim van Esch: *“Op dit moment zijn wij bezig met de realisatie van een webwinkel voor een gerenommeerde juwelier. Omdat de producten in zo'n webwinkel veel duurder zijn, krijgt de webwinkel ook een chique uitstraling. Daarnaast heeft een goede beveiliging altijd onze aandacht.”* Bij grote uitgaven is een veilige betaalomgeving noodzakelijk. Door samenwerking met onder andere iDeal, Visa en Mastercard is een betaling via een door Media Solutions ontworpen webwinkel altijd veilig. De stijlvolle website en webwinkel van Ibink Juwelen uit Barneveld is afgelopen donderdag online gegaan.

Massa

Het opstarten van een webwinkel is, in vergelijking met een 'gewone' winkel, erg goedkoop. Dankzij de lage drempel en de efficiëntere werkwijze, kan je als ondernemer vaak dezelfde omzet realiseren als bij een gewone winkel. Mede daarom en vanwege de recessie is de verwachting dat er in de herfst van dit jaar veel nieuwe webwinkels zullen ontstaan. Wim van Esch: *“Bij een explosieve groei van webwinkels is onderscheiden erg belangrijk. Media Solutions biedt naast een webwinkel, ook de commerciële integratie met een goed doordachte marketingvisie. Denk hierbij aan vindbaarheid en promotie via Google.”*

Media Solutions

Naast het bouwen van nieuwe webwinkels ondersteunt Media Solutions ook bij de verbetering van uw huidige webwinkel of de vindbaarheid in zoekmachines. Sinds 2003 is Media Solutions bezig met marketingcommunicatie en internet. Deze twee ingrediënten vinden elkaar optimaal in een webwinkel. Naast een goed werkende site, is het belangrijk om bezoekers naar de website of webwinkel te krijgen. Dit is een van de manieren om als ondernemer op te vallen. Voor meer informatie: www.mediasolutions.nl.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pors|de Ridder PR. U kunt contact opnemen met Mirjam de Jong, PR adviseur via mirjam@porsderidder.nl. Voor meer informatie over de organisatie kijkt u op www.mediasolutions.nl