

Succesvolle workshop public relations en internet

EDE - Media Solutions en Porsde Ridder PR hielden donderdag 21 februari voor de tweede keer de workshop MediaMinds. Het centrale thema van deze bijeenkomst was: public relations in de media en vindbaarheid op internet. Bij de workshop waren ondernemers en communicatiemedewerkers van diverse organisaties uit de Valleiregio aanwezig. Alle deelnemers kregen volop de kans om ideeën uit te wisselen en vragen te stellen aan professionals. Naamsbekendheid op internet en in de media blijkt voor bijna alle branches van groot belang te zijn. De workshop MediaMinds is voor ondernemers een kans om te leren, elkaar te inspireren en netwerken in een informele sfeer. Peter Pors: "Wij merken dat ondernemers vaak wel beseffen dat publiciteit op internet en in de media belangrijk is. Maar meestal weet men niet hoe dit gereali-



Veel belangstelling voor workshop public relations en internet. FOTO: PR.

seerd kan worden. MediaMinds reikt deze ondernemers praktische tips aan."

De belangstelling voor de tweede editie was groot. Daarom bieden Porsde Ridder PR en Media Solutions in april nogmaals de mogelijkheid om deze

inspirerende workshop te volgen. De bijeenkomst wordt afgesloten met een gezellige netwerkborrel en is gratis toegankelijk. Voor meer informatie over MediaMinds neemt u contact op met (0318) 438 487.