

# Workshop public relations en internet

EDE - Media Solutions en Pors de Ridder PR organiseren om de twee maanden een workshop MediaMinds. Het centrale thema van deze bijeenkomsten is public relations in de media en vindbaarheid op internet. Bij de workshop zijn ondernemers en communicatiemedewerkers van diverse organisaties uit de Valleiregio aanwezig. Ook Stad in Bedrijf nam eens een kijkje.

Wim van Esch van Media Solutions gaf een interessante presentatie over hoe je site gevonden kan worden door potentiële klanten. "Iedereen kan een website bouwen, maar hoe krijg je bezoekers?" Het blijkt dat daar speciale technieken voor zijn. Ook aan de tekst op je site worden specifieke eisen gesteld. Alleen zo beland je hoog op de Google resultaten. Peter Pors van Pors de Ridder liet zien hoe je als bedrijf naamsbekendheid in de media kunt krijgen. Door goede persberichten te versturen naar de juiste media, is de

kans op succes groot. Alle deelnemers aan de workshop kregen volop de kans om ideeën uit te wisselen en vragen te stellen aan de professionals. Na afloop gaven zij dan ook aan veel opgestoken te hebben. Zelfs uw redacteur, toch ook een professional op het gebied van communicatie en PR, leerde nog het nodige bij. Ook de organisatoren vonden het geslaagd. Peter Pors: "Wij merken dat ondernemers vaak wel beseffen dat publiciteit op internet en in de media belangrijk is. Maar meestal weten men niet hoe dit gerealiseerd kan wor-



Peter Pors liet zien hoe je naamsbekendheid in de media kunt krijgen.

den. In de workshops kunnen we dit aspect uitgebreid belichten. Door de

kleine groep krijg je ook een leuke interactie." <