

## Woningen verkopen sneller met verkoopstyling

### Relevante afbeeldingen bij dit persbericht:

(klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



De nieuwe website van First Impressions



Margot Akkerman aan het werk

**Veenendaal, 15 februari 2010 – Verkoopstyling is in opkomst. Steeds vaker schakelen verkopers een professionele verkoopstylist in bij de verkoop van hun woning. Stylingbureau First Impressions is actief in de regio Veenendaal. Het stylingbureau ondersteunt mensen bij het verkoopklaar maken van hun woning.**

Het inschakelen van een verkoopstylist zorgt ervoor dat woningen sneller en vaak duurder verkocht worden. Margot Akkerman van First Impressions: *“De eerste vijftien seconden zijn bepalend voor een potentiële koper. Daarom is het belangrijk om de sterke punten van een huis te accentueren en een sfeer te creëren die zoveel mogelijk mensen aanspreekt.”* Margot is gecertificeerd verkoopstyliste, volgde een opleiding voor interieurstyling en een master woningfotografie. Naast verkoopstyling, geeft First Impressions ook advies over woninginrichting.

### Trend

Bij meer dan 95% van de verkochte woningen in Engeland en Amerika is een verkoopstyliste betrokken. Deze trend krijgt ook in Nederland steeds meer voet aan de grond. Margot: *“Mensen kunnen vaak niet meer objectief naar hun eigen huis kijken. Daardoor valt het hen niet op dat een ruimte volstaat met persoonlijke spullen. Een potentiële koper vindt het moeilijk om daar doorheen te kijken. Als verkoopstyliste richt ik de ruimtes zo in dat er licht en ruimte ontstaat en de mogelijkheden van een woning extra nadruk krijgen.”*

### Stijlvol

Stylingbureau First Impressions begon het nieuwe jaar goed met een nieuwe website. Het bekende Veenendaalse Media Solutions stond garant voor een stijlvol ontwerp. Margot Akkerman over de nieuwe website: *“Als stylist is mijn eigen presentatie natuurlijk enorm belangrijk. Daarom zocht ik een partner die mij aanvoelt en mijn visie en stijl kan vertalen in een smaakvol ontwerp. Wat mij betreft is Media Solutions daar erg goed in geslaagd.”* Directeur Wim van Esch van Media Solutions, vertelt: *“Ons team van designers en programmeurs zoekt altijd naar de uitstraling die perfect aansluit bij de organisatie. Een passend design in combinatie met een gebruiksvriendelijk CMS-systeem zijn de ingrediënten voor een succesvolle website.”*

### Relevante links bij dit persbericht:

- De nieuwe website van [Stylingbureau First Impressions](#)
- Meer informatie over [Media Solutions](#)

### Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pors|de Ridder PR. U kunt contact opnemen met Mirjam de Jong, PR adviseur via (0318) 438 487 of [mirjam@porsderidder.nl](mailto:mirjam@porsderidder.nl).