

PERSBERICHT

The Phone House Netherlands neemt Typhone.nl over

Amersfoort, 24 april 2008 – Per 1 mei 2008 neemt The Phone House Netherlands BV de webshops Typhone.nl, Femmefone.nl en ICTango.nl over. Deze online merken passen uitstekend binnen het beleid van The Phone House. Met deze overname breidt de telecomaandbieder haar marktpositie in Nederland verder uit.

De merken Typhone.nl, Femmefone.nl en ICTango.nl van FM Investments zijn populaire online telecomshops. The Phone House is op dit moment met bijna 200 winkels de grootste onafhankelijke telecomretailer in Nederland. Met deze overname worden de online en offline krachten gebundeld.

Unieke combinatie

De ambitie van The Phone House, om de absolute nummer één in de consumentenmarkt voor mobiele communicatie te worden, is met deze overname een stap dichterbij gekomen. Bert van Dam, Managing Director van The Phone House: *“Wij zien online en offline verkoop niet als twee losstaande manieren om te verkopen. Het versterkt elkaar juist. Online wordt steeds belangrijker voor de consument. Het unieke punt van Typhone.nl, Femmefone.nl en ICTango.nl is dat zij een prachtige dienst leveren die helemaal aansluit bij de wensen van een specifieke doelgroep. Dit past bij onze visie dat de klant altijd centraal staat.”* Ook financieel directeur Frank Sanders van Typhone.nl is blij met de overname: *“Wij zijn erg blij met deze stap. We waren al de sterkst groeiende online aanbieder. The Phone House is een sterk en succesvol merk. Zij zijn voor ons de ideale partner om samen door te groeien naar de positie van marktleider.”* De directie van Typhone.nl blijft na de overname in functie en de succesvolle webshops behouden hun herkenbare uitstraling.

The Phone House

Sinds 1998 is The Phone House actief op de Nederlandse markt. Naast bijna 200 winkels beschikt deze telecomretailer ook over een eigen webwinkel. Vorig jaar ontving deze webwinkel de prijs ‘Website van het Jaar 2007’. The Phone House Netherlands is onderdeel van het Britse beursgenoteerde The Carphone Warehouse PLC. Dit is de grootste onafhankelijke retailketen voor mobiele communicatie in Europa. The Carphone Warehouse beschikt over ruim 2.500 winkels in tien landen. Dit zijn België, Duitsland, Frankrijk, Ierland, Nederland, Portugal, Spanje, Amerika, Verenigd Koninkrijk en Zweden. De keten levert alle merken mobiele telefoons op alle netwerken, accessoires, (mobiele) breedbandabonnements en digitale televisie. De komende jaren wil de organisatie deze succesformule verder uitbouwen en zo haar nummer één positie in de Europese markt versterken.

Typhone.nl

FM Investments staat garant voor innovatieve concepten die naadloos aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Zo wordt op 10 mei 2000 Typhone.nl gelanceerd. Typhone.nl is de eerste online webshop voor de mobiele telefonie. Bezoekers zoeken eenvoudig en snel een mobiel met bijpassend abonnement, navigatiesysteem of PDA uit. Kenmerkend voor Typhone.nl is een ruime keuze, lage prijzen en een no nonsens aanpak. Honderdduizenden tevreden klanten bevestigen het succes van dit concept. Typhone.nl kan op dit moment rekenen op ruim 1,5 miljoen unieke bezoekers per maand.

In 2006 werd de eerste online telecomshop speciaal voor vrouwen gelanceerd. Femmefone.nl biedt niet alleen een ruim assortiment ladyphones, maar ook tips en nieuwtjes op het gebied van lifestyle en entertainment. ICTango.nl maakt in 2007 het succes compleet. Deze website richt zich specifiek op de zakelijke markt.

Contact Press only:

The Phone House Netherlands B.V.
Charles Paape, Finance Director.
+31 (0)33 451 21 01
paapec@phonehouse.nl

FM Investments B.V.
Bart van Ham, Commercial Director
+31 (0)6 14 00 40 00
bart@typhone.nl