

Voetgolf maakt succesvolle start in Nederland

Relevante afbeeldingen bij dit persbericht:

(klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



De succesvolle website van Voetgolf



Een sfeerfoto van de Voetgolfbaan

Veenendaal, 28 juni 2010 – Onlangs startte op het Eiland van Maurik een nieuw fenomeen in Nederland: voetgolf. Bedoeling van het spel is om met de voeten een voetbal met zo min mogelijk schoten naar een verderop gelegen holt te schoppen om hem daar te putten. Net als bij golf bestaat de baan uit 18 holes. Hier kunnen golfers, voetballers en amateurs laten zien wat zij kunnen met een bal. Het initiatief van deze nieuwe tak van sport komt van Pitch&Putt Golf uit Maurik. Media Solutions stond garant voor een succesvolle lancering van het alternatief.

Dankzij de frisse, informatieve website die is ontwikkeld door Media Solutions trok het initiatief in de eerste weken al direct veel bezoekers. Ook enkele bekende Nederlanders maakten al een ronde over de baan. Onder andere The Oposites en FC Den Bosch speelden het spel in het Gelderse dorp.

Ongekend populair

De populaire sport in combinatie met een toegankelijke website zorgden voor hoge bezoekersaantallen van de speciale voetgolf-website. Ontwikkelaar Media Solutions uit Veenendaal zag nog niet eerder zoveel bezoeken aan een totaal nieuwe website. Wim van Esch, eigenaar van Media Solutions: *“Dat een website direct zo populair is, zonder dat deze wordt ondersteund door marketingacties is uniek. Uit het aantal bezoekers blijkt dat de regio de nieuwe sport en de website kan waarderen. Daarnaast stromen de informatieaanvragen en reserveringen voor voetgolf binnen.”*

Website

Peter en Maartje Sniijders, initiatiefnemers van Voetgolf: *“Omdat de sport nieuw is, moest uit de website meteen blijken hoe voetgolf werkt. Media Solutions uit Veenendaal snapte ons en maakte een prachtig ontwerp. Het is gelukt om bezoekers van www.voet-golf.nl binnen twee seconden duidelijk te maken wat voetgolf is. Daardoor vergeten ze nooit meer wat het is en worden de zinnen geprikkeld om een potje voetgolf te gaan spelen!”*

Relevante links bij dit persbericht:

- [Website Voetgolf](#)
- [Website Media Solutions](#)

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pors|de Ridder PR. U kunt contact opnemen met Mirjam de Jong, PR adviseur via (0318) 438 487 of mirjam@porsderidder.nl. Voor meer informatie over de organisatie kijkt u op www.mediasolutions.nl.