

Nederlander droomt van nieuwbouwhuis

Relevante afbeeldingen bij dit persbericht: (klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



Enkele voorbeelden van recent gebouwde nieuwbouwhuizen



Rijssen, 22 februari 2010 – Ondanks de crisis dromen Nederlanders massaal van een nieuwbouwhuis. Ruim 63 procent geeft de voorkeur aan een huis dat speciaal voor hen gebouwd wordt. Ongeveer 28 procent van de ondervraagden is ook van plan deze droom in 2010 te gaan verwezenlijken. Dit blijkt uit onderzoek van cascobouw.nl.

Naar eigen smaak en idee inrichten van het huis, keuken en badkamer ziet de Nederlander als het grote voordeel. Daarnaast ligt de prijs van een nieuwbouwhuis vaak wat lager ten opzichte van bestaande bouw omdat er geen kosten koper gerekend worden.

Dure onbekendheid

Hoewel de Nederlanders dus wel een duidelijke voorkeur hebben voor nieuwbouw, blijkt men niet op de hoogte van de mogelijkheden voor een betaalbaar nieuwbouwhuis. Bijna tweederde van de ondervraagden is onbekend met het begrip casco bouwen en denkt dat het huis van A tot Z door een aannemer gebouwd moet worden. Het onderzoek van cascobouw.nl laat zien dat een grote meerderheid van de consumenten het bij dromen laat.

Kostenbesparing

Het casco bouwen van een huis betekent dat de aannemer alleen de ruwbouw verzorgt. De woning wordt dan wind- en waterdicht opgeleverd. Deze vorm van nieuwbouw levert een grote kostenbesparing op. De heer Olbertz uit Apeldoorn bouwt zelf zijn huis af: *“Casco bouw geeft mij meer gelegenheid om het huis echt mijn thuis te maken. Alles ligt niet vooraf vast, zodat je eigen ideeën kwijt kunt in de afwerking en zelf het huis afbouwt.”*

Elitair beeld

Het onderzoek werd uitgevoerd in opdracht van cascobouw.nl, onderdeel van SelektHuis. Directeur Ron Brons: *“Wij horen al jarenlang geluiden in de markt dat zelf bouwen elitair zou zijn, maar dat beeld is onjuist. Dit onderzoek laat zien dat veel mensen niet op de hoogte zijn van de alternatieven die een nieuwbouwhuis voor iedereen binnen handbereik brengen. Juist in deze economisch lastige tijden is het casco bouwen van een huis een goed en betaalbaar alternatief.”*

Relevante links bij dit persbericht:

- [MediaDatabase](http://MediaDatabase.com)[®] met HR-foto's en achtergrondinformatie
- Meer informatie over [cascobouwen](http://cascobouwen.nl)

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pors|de Ridder PR. U kunt contact opnemen met Mirjam de Jong, PR adviseur via (0318) 438 487 of mirjam@porsderidder.nl. Voor meer informatie over de organisatie kijkt u op cascobouw.nl.