

Vernieuwend natuurlijk concept verkrijgbaar bij Marqt

Relevante afbeeldingen bij dit persbericht: (klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



De ingrediënten van Leev producten

Amsterdam, 18 augustus 2010 – Vanaf vrijdag 20 augustus breidt Marqt haar assortiment uit met het vernieuwende natuurlijke concept Leev. Consumenten vinden in de winkels ruim 45 nieuwe producten rechtstreeks uit de natuur. Alle producten leveren aantoonbaar een actieve bijdrage aan de gezondheid. Marqt is hiermee de eerste supermarktketen die Leev producten aanbiedt.

Marqt staat voor écht eten. Lekkere, verse producten van oorspronkelijke ingrediënten, die gemaakt worden met bezieling en respect. Dat is écht eten volgens Marqt. De visie van Leev sluit hier naadloos op aan. Initiatiefnemer Leo Voorwinden: *“Alle Leev-producten zitten van nature vol met 100% natuurlijke ingrediënten. De natuur bevat al zoveel goeds van zichzelf, wij hoeven er alleen nog maar een verpakking om heen te doen.”* De Leev-productenlijn bestaat onder andere uit thee, muesli, chips, crackers, siropen, fruit & kruidwater en verschillende verzorgingsproducten.

Smakelijk en bereikbaar

Marqt en Leev slaan de handen ineen om consumenten dagelijks gezonde, verse en vooral lekkere producten te bieden. Quirijn Bolle, directeur van Marqt: *“Net als Leev vinden wij het belangrijk dat eerlijke, gezonde en smaakvolle producten dagelijks toegankelijk zijn voor de consument. Daarom verwelkomen wij de producten van Leev graag in onze winkels.”*

Natuurlijke ingrediënten

Het hele assortiment van Leev is geënt op vijf gezondheidspijlers. Elk product bevat verschillende natuurlijke ingrediënten die passen bij één van deze vijf pijlers en die de gezondheid van de consument bevorderen. Leev verdeelt deze natuurlijke weldoeners in vijf categorieën: rust, glans, pienter, kracht en stroom. Voorwinden: *“Bij de ontwikkeling van de producten zijn wij gaan werken vanuit de kracht van de natuur. Vitamines, mineralen en anti-oxidanten, de natuur is er vol van. Dankzij eenvoudige icoontjes weet de consument precies welke natuurlijke weldoeners men binnenkrijgt.”*

Zonder winst oogmerk

De hoofddoelstelling van Leev is niet alleen dat de consument lekker en gezond leeft, het merk wil zich ook actief inzetten voor anderen. Voorwinden: *“Alles wat we verdienen met de verkoop van Leev-producten, gaat naar projecten voor mensen die het net iets minder hebben getroffen. Een goed voorbeeld hiervan is een zorgboerderij. Hier gaat de zorg voor mensen met een handicap hand in hand met het verbouwen van biologische producten.”*

Relevante links bij dit persbericht:

- Meer [beeldmateriaal](#) en [achtergrondinformatie](#) over Leev en de producten van Leev
- Vanaf 15 september kunnen consumenten via belev.nu genieten van Leev



Een overzicht van het assortiment van Leev

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pors|de Ridder PR. U kunt contact opnemen met Mirjam de Jong, PR adviseur via (0318) 438 487 of mirjam@porsderidder.nl. Voor meer informatie over de nieuwe productenlijn van leev, kijkt u op www.leev.nu. Meer informatie over Marqt vindt u op www.marqt.nl.