

Bouwcoördinator MVRO geeft pizzeria's warme uitstraling

## Domino's Pizza voorziet vestigingen van een nieuw en eigentijds uiterlijk

### Relevante afbeeldingen bij dit persbericht:

(klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



Sfeerbeeld van de afhaalbalie in Harderwijk



Sfeerbeeld van de winkelinterior met een wand die volledig is voorzien van natuursteen



**Gorinchem/Zaltbommel, 26 januari 2011 - Een warme, sfeervolle en smaakvolle uitstraling. Enkele steekwoorden die de nieuwe inrichting van Domino's Pizza beschrijven. Domino's Pizza geeft de nieuwe vestigingen, in samenwerking met bouwcoördinator MVRO, een eigentijdse uitstraling. Het resultaat is al te zien in de onlangs geopende vestiging in Harderwijk. In het eerste kwartaal van 2011 volgen naar verwachting nog eens zes nieuwe locaties.**

Makers van Retailomgevingen, MVRO voorziet elke nieuwe locatie van een vloer met houtmotief en per locatie is er minstens één muur bedekt met hoogwaardig natuursteen. Luxe wandpanelen, een strak gestuct plafond en sfeervolle verlichting maken de nieuwe uitstraling van de pizzeria compleet. Bestaande vestigingen die worden verbouwd, krijgen eveneens de nieuwe, eigentijdse uitstraling. Onder de naam Image Evolution kiest Domino's Pizza voor een upgrade van het eigen winkelconcept '2020'.

In nauw overleg met de holding in Australië heeft Domino's Pizza Netherlands BV de winkeluitstraling doorontwikkeld voor de Nederlandse markt. Bouwmanagementbureau MVRO is verantwoordelijk voor de doorvoering van deze uitstraling en de Nederlandse vestigingen. Sinds 2007 heeft MVRO 25 vestigingen voorzien van de juiste uitstraling. De retailinrichter uit Zaltbommel is houder van het standaard bouwboek en was vanaf de start halverwege 2010 nauw betrokken bij de ontwikkeling van de nieuwe profilering.

### Transparant en snel

*"Voor het bouwen van een locatie van Domino's Pizza staat drie weken, meer niet", vertelt Robin Albersen, projectmanager bij MVRO. "We leveren elke locatie volledig ingericht op. Dit betekent dat de franchisenemer na drie weken direct aan de slag kan. De basis daarvoor ligt in een transparante en soepele samenwerking met Domino's Pizza, maar ook met onze partners. Van Kessel Interieurprojecten uit Veghel weet bijvoorbeeld precies wat er wordt verwacht. Dat is snel en prettig samenwerken."*

Ook Dennis van Dalzen, store construction & projectmanager bij Domino's Pizza Netherlands BV, is zeer tevreden met het resultaat. "Dit is een prachtige uitwerking van ons concept. Het bezorgen van pizza's blijft belangrijk voor Domino's Pizza. Maar dankzij deze uitstraling hopen we meer bezoekers te verwelkomen in onze vestigingen. MVRO heeft onze wensen, door kritisch en eerlijk mee te denken, uitstekend vertaald."

### Relevante links bij dit persbericht:

- Bekijk de [site](#) van De Makers van Retailomgevingen
- Bekijk de [site](#) van Domino's Pizza

Sfeerbeeld van de keuken  
waar de pizza's worden  
bereid

### **Over Domino's Pizza Netherlands BV**

Domino's Pizza Netherlands BV is onderdeel van Domino's Pizza Enterprises Ltd. Als master franchisenemer telt dat meer dan 750 locaties, waarvan ruim 100 in Nederland. Wereldwijd heeft Domino's Pizza zo'n 10.000 vestigingen. Zie ook: [www.dominos.nl](http://www.dominos.nl).

### **Over MVRO**

MVRO richt zich op bouwmanagement voor retailers. Vanuit standplaats Zaltbommel werkt het bureau voor vele toonaangevende opdrachtgevers. Meedenken, transparantie en vakmanschap staan bij MVRO hoog in het vaandel. Voor meer info: [www.mvro.nl](http://www.mvro.nl).

---

### ***Noot voor de redactie***

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Mandy de Cocq van Delwijnen, Marketing & Sales MVRO. Tel.: 0418 – 572222 | 06 - 23 53 30 64 E-mail: [m.decocq@mvro.nl](mailto:m.decocq@mvro.nl).