

Autoglaz
Postbus 858, 3900 AW
Citadel 14, 3905 NK
Veenendaal



PERSBERICHT

Veenendaal, 6 juni 2011

Autoglaz maakt markt glashelder

**Snelgroeïende ruitspecialist maakt einde aan diffuus systeem –
inkooprijzen ruiten uitgangspunt – overgrote deel prijzen daalt –
markt schreeuwt al langer om transparantie**

Autoglaz schept eindelijk helderheid in de ruitschadeherstelmarkt. Vandaag introduceert zij haar baanbrekende prijsstrategie. Deze luidt een nieuw tijdperk in binnen de branche. Met een op inkooprijzen gebaseerde eenvoudige en heldere prijsstrategie biedt Autoglaz klanten optimaal inzicht in de prijsstelling. Hiermee breekt de snelgroeïende ruitherstel en -vervangingsketen met de historisch gegroeide tarievenspaghetti binnen de ruitschadeherstelmarkt.

De prijsstrategie van Autoglaz staat garant voor scherpe en eerlijke prijzen voor elke klant. De prijsstelling van de merkonafhankelijke kwaliteitsketen is opgebouwd uit een aantal componenten die de prijzen inzichtelijk maken. Autoglaz hanteert de inkooprijzen van de ruitproducent als basis. Daarop komt het gangbare uurtarief en zaken als de vaste milieubijdrage en kleinmateriaal. Zo betalen klanten van Autoglaz altijd een eerlijke, scherpe prijs.

Eerlijke prijs

De transparante prijsstrategie schept duidelijkheid naar zowel de particulier als de zakelijke rijder. Bob Warmerdam, eigenaar Autoglaz Haarlemmermeer: *“Het is op dit moment volledig onduidelijk voor een klant waarvoor hij betaalt. De prijzen liggen ongeloofwaardig ver uit elkaar en lijken volledig gebaseerd op willekeur. Dat is natuurlijk raar. In de supermarkt betaalt toch ook iedereen hetzelfde bedrag voor een potje pindakaas? Met onze prijsstelling zorgen wij ervoor dat iedereen een eerlijke prijs betaalt. Bijkomstig prettig detail is dat de meerderheid van de ruiten daarmee goedkoper wordt.”*

Glasherstel 2.0

De duidelijke prijsstelling van Autoglaz sluit naadloos aan bij de missie van deze jonge expert in autoruitherstel. Michiel Meijer, manager Autoglaz Nederland: *“Wij verzetten ons tegen de diffuse prijsstrategie in de branche. De markt vraagt hier ook om. TROS Radar stelde de historisch ontstane situatie vorig jaar ook al aan de kaak. Er veranderde echter niets. Autoglaz staat voor duidelijkheid en transparantie in de markt. Daarom maken wij de prijsstelling inzichtelijk voor de klant. Tevens zullen de prijzen van de meeste vervangingen dalen. Daar heeft de klant recht op. Dat is glasherstel 2.0.”*

Zekerheid

De transparante prijsstrategie van Autoglaz is het antwoord op de vraag van de markt. Michiel Meijer: *“Uit onderzoek is gebleken dat de kosten van glasschade sterk stijgen. Een trend die zich doorzet. De markt vraagt naar oplossingen om de kosten te verlagen. Met de heldere prijsstelling doorbreekt Autoglaz de historisch gegroeide ondoorzichtige prijsstellingen.”* De prijsstrategie van Autoglaz geeft zowel klanten als ondernemers een reëel beeld en de zekerheid van een eerlijke prijs.

Ambitie

De profilering van de merkonafhankelijke glasformule Autoglaz past in de strategie van The Alwaysbemobile Company. Luc van Bussel, CEO: *“The Alwaysbemobile Company wil in 2013 toonaangevend aanwezig zijn binnen de ruitherstel- en ruitvervangingsbranche. Om dit te realiseren, werken wij continu aan innovaties en aan Excellente Service voor onze klanten. Autoglaz is een onderscheidende en toekomstgerichte formule. De grote groei van deze formule laat zien dat er in de markt veel behoefte is aan een speler die transparant is en kwaliteit biedt.”* Vorige week opende de achtste vestiging van Autoglaz haar deuren. Voor het eind van het jaar streeft de vernieuwende formule 20 vestigingen operationeel te hebben.

Autoglaz Nederland BV (Veenendaal) is een nieuwe franchiseformule van The Alwaysbemobile Company. The Alwaysbemobile Company (opgericht in 1989) is een onafhankelijke Automotive Holding gevestigd in Veenendaal. Tot de groep behoren de merkonafhankelijke bedrijfsvoertuigenbandenformules Profile Tyrecenter, Profile EuroService, Profile Tymacon en de retailformules Profile Tyrecenter, James Autoservice, 1,2,3///AutoService, abc Autoservice en AH Autoschade Herstel. Masters4Fleets.com is ook onderdeel van de groep. Het bedrijf sluit merkonafhankelijke en duurzame Reparatie-, Onderhouds-, Banden-, Glas- en Schadecontracten met leasemaatschappijen en fleetowners voor personenwagen- en bestelwagenparken in de Benelux. autOoz.nl behoort eveneens tot The Alwaysbemobile Company en is het grootste portaal voor nieuwe en gebruikte auto's en gerelateerde services in Nederland. The Alwaysbemobile Company verwierf in 2009, 2010 en 2011 de Titel '50 Best Managed Companies'

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u terecht bij Michiel Meijer, Manager Corporate Communications van The Alwaysbemobile Company via telefoonnummer: 0318-811 050 of via e-mailadres: michiel.meijer@alwaysbemobile.com. Kijk voor meer informatie op www.autOoz.nl en www.alwaysbemobile.com (Corporate).