

PERSBERICHT

Typhone.nl verwelkomt 100.000ste nieuwe klant dit jaar

Nuth, 19 december 2008 – Typhone.nl verwelkomt vandaag de 100.000ste klant van 2008. De toonaangevende online telecomaانبieder laat deze mijlpaal zeker niet ongemerkt voorbij gaan. De komende weken zal er daarom sprake zijn van een bijzondere media-explosie op internet rondom Typhone.nl.

Sinds 1 mei 2008 is het sterke online merk Typhone.nl onderdeel van The Phone House Netherlands. De afgelopen maanden hebben beide partijen hard gewerkt om de online en offline krachten te bundelen in het voordeel van de consument. Deze inspanningen werpen nu hun vruchten af.

Marktleider

De ambitie van beide partijen om marktleider te zijn in mobiele communicatie, zowel op het internet als in de winkelstraat, komt met deze succesvolle samenwerking binnen handbereik. Bart van Ham, commercieel directeur Typhone.nl: *"Dankzij de synergie door de samenwerking met een Europees opererend moederconcern, zijn wij in staat om versneld door te groeien naar een marktleiderpositie op internet. De 100.000ste klant in 2008 is voor Typhone.nl dan ook een mijlpaal waar we graag even bij stil staan."* Ook The Phone House profiteert van de goede samenwerking. Managing Director Bert van Dam: *"Met het verwelkomen van de sterke webshop Typhone.nl, werden we in een klap overall marktleider in Nederland. We zullen het komende jaar gebruiken om de samenwerking verder gestalte te geven en onze leidende positie in de markt te verstevigen."*

Samenwerking in 2009

The Phone House en Typhone.nl zullen in 2009 de samenwerking intensiveren zodat de consument zowel online als offline kan rekenen op nog meer service. Zo zal Typhone.nl haar serviceniveau met het 'same day delivery' concept gaan verhogen.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over de activiteiten rondom de 100.000ste klant kunt u contact opnemen met Typhone.nl. U kunt contact opnemen met Bart van Ham, via (06) 14 00 40 00 of bart@typhone.nl.