

Frisse uitstraling voor jubilerende businessclub

Relevante afbeeldingen bij dit persbericht:

(klik op de afbeeldingen voor een vergroting)



Directeur Wim van Esch (rechts) ontvangt uit handen van Jan van den Berg de speld van Goudreinetssponsor



Oplevering van de nieuwe website



Impressie van de sfeer tijdens het lustrumfeest

© foto's Annemarie Bakker
Fotografie uit Veenendaal

Lienden, 15 april 2010 – Businessclub de Betuwe bestaat op 14 april 2010 precies vijf jaar. Dit jubileum wordt uiteraard op gepaste wijze gevierd. Op de dag dat de businessclub haar eerste lustrum vierde, leverde Media Solutions uit Veenendaal officieel de nieuwe website op. Tegelijkertijd promoveerde het Veenendaalse marketingcommunicatie en internetbedrijf van 'Sterappelsponsor' tot 'Goudreinetssponsor'.

Maandelijks organiseert de actieve businessclub uit Lienden meerdere goed bezochte netwerkbijeenkomsten. Elke maand organiseert de club een netwerksoos, diverse netwerklunches en gezamenlijke bezoeken aan de wedstrijden van voetbalclub F.C. Lienden van trainer Hans Kraaij jr. Dankzij deze activiteiten groeide de club in de afgelopen vijf jaar explosief.

Nieuwe website

Het bestuur van de businessclub ziet het jubileum als een mooie gelegenheid om de website in een nieuw jasje te steken. Media Solutions uit Veenendaal ontwierp en bouwde de complete website. Wim van Esch, eigenaar van Media Solutions en lid van de businessclub sinds de oprichting: *"Als lid vanaf het eerste begin, is het mooi om te zien dat de businessclub in alle opzichten groeit. Ik ben blij dat ik met de compleet vernieuwde website mijn steentje kan bijdragen aan de businessclub. Daarnaast wil ik de businessclub verder steunen door 'Goudreinetssponsor' te worden."*

Ontwikkeling, beheer en onderhoud

Netwerken staat centraal op de bijeenkomsten van Businessclub de Betuwe. Wim van Esch ziet dit als een waardevolle reden om lid te zijn van de club: *"Dankzij ons lidmaatschap van de businessclub hebben we al voor veel leden een nieuwe website ontwikkeld. Behalve de ontwikkeling van een website, nemen we ook graag het beheer en het onderhoud van de site voor onze rekening. Zo hebben klanten altijd een up-to-date website zonder er naar om te kijken."*

Relevante links bij dit persbericht:

- De geheel vernieuwde site van [Businessclub de Betuwe](#)
- De site van ontwerper en Goudreinetssponsor [Media Solutions](#).

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Pors|de Ridder PR. U kunt contact opnemen met Mirjam de Jong, PR adviseur via (0318) 438 487 of mirjam@porsderidder.nl. Voor meer informatie over de organisatie kijkt u op www.businessclubdebetuwe.bizz of op www.mediasolutions.nl.