



PERSBERICHT

Veenendaal, 14 december 2010

autOoz.nl lanceert volledig vernieuwde website

Grootste aanbod gebruikte en nieuwe auto's in Europa – Alle autogerelateerde services op één site – Online auto's ruilen – Gratis adverteren

Vandaag lanceert autOoz.nl haar compleet vernieuwde website. De site biedt bezoekers snel en overzichtelijk het meest volledige aanbod van nieuwe en gebruikte auto's in heel Europa. Dat zijn er meer dan 5.000.000. Ook nieuwe auto's kunnen via autOoz.nl worden aangeschaft. Daarnaast vinden bezoekers al het actuele autonieuws en complete informatie over autogerelateerde services, zoals financiering, verzekering en pechhulp. Deze diensten zijn via autOoz.nl direct af te sluiten. De nieuwe site is ontwikkeld op basis van continu bezoekersonderzoek en gebruikerservaringen van de vorige website.

One stop shopping

"autOoz.nl is de complete shopping mall voor een brede groep consumenten. Koop en verkoop staan centraal, alle extra services die met auto's te maken hebben zijn eenvoudig te vinden. Denk dan aan onderhoud, banden, APK, maar ook aan financieringen en verzekeringen. Met onze partners presenteren we een compleet pakket aan producten en diensten", zegt Michiel Meijer van autOoz.nl. *"Bezoekers kunnen op één plek hun volgende auto vinden en tegelijkertijd alles regelen wat nodig is. Een verzekering bijvoorbeeld, is zo afgesloten. Het plaatsen van advertenties op autOoz.nl is overigens gratis",* aldus Meijer. autOoz.nl lanceert vandaag tevens een gratis iPhone app, waarin het complete autoaanbod te vinden is.

Gesloten beurzen

Uniek op autOoz.nl is de mogelijkheid om een auto te ruilen. Michiel Meijer: *"We merken dat mensen soms wel behoefte hebben aan een andere auto, maar dit het liefst met gesloten portemonnee regelen."* Mensen kunnen op autOoz.nl een profiel van hun auto aanmaken en van de auto die ze zoeken. Zodra er een match is, krijgt de zoeker een bericht en kan de ruildeal tot stand komen.

autOoz.nl is het grootste merkonafhankelijke autoportal in Nederland. De website richt zich primair op de doelgroep 'autokopers', consumenten die op zoek zijn naar een nieuwe of gebruikte auto. Daarnaast richt autOoz.nl zich op de autoliefhebber, die alles in en rondom de auto als interessegebied heeft. Deze groep zoekt doelgericht naar die auto of service die precies aan zijn specifieke wensen en eisen voldoet. Men zoekt naar het gemak van een all-inclusive website en naar de beste deals. autOoz.nl is onderdeel van The Alwaysbemobile Company. The Alwaysbemobile Company verwierf in 2009 en 2010 de Titel 'Best Managed Companies' in Nederland.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u terecht bij Michiel Meijer, Manager Corporate Communications van The Alwaysbemobile Company via telefoonnummer: 0318-811 050 of via e-mailadres: michiel.meijer@alwaysbemobile.com. Kijk voor meer informatie op www.autOoz.nl en www.alwaysbemobile.com (Corporate).