



## Gaming in 2008

Run turkey run is een titel van een eenvoudig en verslavend internetspelletje dat ik mij nog kan herinneren. Als naïef kalkoentje ren je zo snel mogelijk dwars door een veld om je dik te eten en zo punten te halen. Nu het einde van het jaar nadert, voel ik mij soms zelf een running turkey. In de laatste twee maanden van het jaar een flinke impuls realiseren en scoren, simpelweg omdat er veel kansen zijn.

Je merkt om je heen dat er flink fanatiek gespeeld wordt. De detailhandel en horeca doen in de decembermaand als doorgewinterde gamers een flinke duit in het zakje, maar ook de zakelijke dienstverlening ziet kans om omzetcijfers te laten glinsteren.

Ondanks de drukte is het niet de bedoeling om straks als een uitgeputte kalkoen aan het kerstdiner te verschijnen. De show must go on. Ook in 2008 willen we immers een goede positie in de high score. Daarom kies ik dit jaar voor een afwijkende aanpak: juist in deze drukke periode bezinnen we ons op de toekomst en uitstraling van onze organisatie. Waar staan we eind 2008? Welk imago wensen we? We bezinnen ons juist nu op de kern van het ondernemen: waarin onderscheiden we ons?

Dit bevalt me uitstekend. Ik raad u aan om hier juist nu mee aan de slag te gaan voor uw eigen organisatie. Want vanaf 2 januari rolt u via de borrels omgemerkt zo weer het nieuwe jaar in en ontbreekt een heldere visie op uw doelen in 2008. Ik ben beschikbaar voor een frisse visie op uw uitstraling, communicatie en public relations in het nieuwe jaar. Denk erover na, tegenspelers zitten niet stil. It's al in the game.

Peter Pors  
Pors|de Ridder PR  
communicatie & public relations  
Copernicuslaan 35  
Postbus 571  
6710 BN Ede  
T. 0318 – 438487  
[www.porsderidder.nl](http://www.porsderidder.nl)