



Is het gelukt?

Gezonder eten, meer bewegen, een betere balans tussen werk en privé. Herinnert u ze nog, uw goede voornemens voor 2008? Of bevredigt u alweer regelmatig blauwbekkend uw nicotinebehoefte? Wellicht een schrale troost dat u niet de enige bent die niet geslaagd is in uw goede voornemens.

Dat bevestigt de uitkomst van een onderzoek van de Radboud Universiteit. Een hoogleraar Sociale Psychologie onderzocht het wonderlijke fenomeen van goede voornemens. Slechts 24 procent van de ondervraagden gaf aan dat zij geslaagd waren in hun streven. De voornemens die voor de eerste keer gemaakt waren, bleken vaker bereikt dan herhaalde voornemens.

Ik vraag me af hoe de uitkomsten eruit zouden zien als zo'n onderzoek onder ondernemers wordt gehouden. Een rasechte ondernemer zit immers dagelijks vol nieuwe ideeën en goede voornemens. Daar komen geen olie-bollen en champagne aan te pas. Hoeveel van die briljante ideeën en voornemens worden er omgezet in succes? En hoeveel slaan er op de klippen van ingebakken gewoonten en vrees voor het onbekende?

Voor mensen die een steuntje in de rug nodig hebben, zijn er tientallen tips om te slagen in hun voornemens. Eén daarvan is het voornemen omzetten in een concreet doel. Schuif een plan niet op de lange baan maar stel een deadline. Neem bijvoorbeeld deze maand nog contact met ons op als u aan de naambekendheid en publiciteit van uw onderneming wilt werken.

Het onderzoek biedt juist voor ondernemers een lichtpunt. Het blijkt dat voornemens die actie vereisen, meer slagingskansen hebben dan voornemens waarbij je iets moet laten. Laat een ondernemer dát nou net aanspreken!

Peter Pors
Pors|de Ridder PR
communicatie & public relations
Copernicuslaan 35
Postbus 571